

## АРТ-ОБЪЕКТ В СОВРЕМЕННОМ ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Марьясов А. В.

Научный руководитель – Анциферова Т. А.

*Сибирский федеральный университет, г. Красноярск*

Арт-объектом сейчас можно назвать буквально все. Под это понятие подходят практически все здания современных музеев, картины, коллажи, скульптуры, предметы быта и прочие объекты.

Традиционно под арт-объектом понимается некое пространственное тело, архитектурный образ, художественное решение того или иного объекта. Так как это понятие крайне широкое, в общем и целом можно сказать, что это – некий необычный предмет. Настолько необычный или красивый, что его можно назвать произведением искусства.

Первым арт-объектом стал «писсуар». Знаменитый французский провокатор Марсель Дюшан в 1917 году представил на выставке в Нью-Йорке писсуар из белого фарфора и заявил, что это искусство. Не так давно «Фонтан» с автографом Дюшана был признан самым значительным произведением современного искусства поп-арта.

Существует два вида арт-объектов:

1) Уже готовое изделие, которому предается некий смысл и, возможно, дополняется какими-либо деталями.

2) Объект, созданный «с нуля», то есть автор сам воспроизводит свою задумку. Это может быть полет фантазии художника, либо уменьшение/увеличение, либо утрирование существующего масштаба оригинала.

**Основные свойства арт-объекта:**

**Эмоциональность.**

Третий российский арт-фестиваль «Праздник света». 28-29 августа 2008 года в Городском парке Энгельса были представлены 6 арт-объектов, созданных художниками и дизайнерами Саратова и Энгельса при поддержке энергетических и других компаний Поволжья. Автора-победителя выбирали зрители, отдавая свои голоса за понравившийся объект. В течение двух вечеров за лучший арт-объект проголосовало около 2,5 тысяч зрителей.

Наибольшее число симпатий (635 голосов) завоевал арт-объект Найли Гильмановой под названием «Цель». Кроме своих внешних достоинств — оригинальности конструкции и льющихся во все стороны световых лучей, он привлек зрителей идеей о том, что движение человека к цели - это путь к свету. Художница представила движение к цели как движение по светящейся спирали. Надо отметить и то, что во время проведения фестиваля родилась легенда о чудесных свойствах арт-объекта: у того, кто дотронется до «Цели» обеими руками, исполнится самое заветное желание.

**Недолговечность.**

На Швейцарской Национальной Выставке посвященной арт-архитектуре «Экспо 02», которая носила название «Время и вечность», было представлено сооружение под названием «Монолит», которое спроектировал французский дизайнер Жан Нувель. Это ржавый металлический куб, который возвышался над водами Муртенского озера и вызывал множество споров, считать ли сию конструкцию произведением искусства? И как раз «Монолит» Нувеля стал символом и выставки, и раскрытия темы. Внутри этого плавающего куба была размещена огромная панорама битвы при Муртене. Сохранить этот куб собирались сроком лишь на 5 лет (дальнейшее «ржавение» было бы просто опасным), но «спонсор» этого сооружения счел для себя накладным содержание его в течение пяти лет. После закрытия выставки сооружение отправили на металлолом.

### **Провокация и скандальность.**

Как известно, скульпторы всего мира недолюбливают птиц, особенно голубей, за их отношение к памятникам, тоже своего рода, арт- объектам. В связи с этим в Нью-Йорке один художник и скульптор воздвиг огромный памятник голубю. Недолго думая, он вскарабкался на монумент и сотворил с ним то, что обычно делают с памятниками голуби, чем вызвал бурю негодования у общественности.

Современность немыслима без всякого рода информационных технологий. В сфере арт-объектов они нашли свое непосредственное применение в следующих проектах:

Германский дизайнер Марко Хеммерлинг создал инсталляцию на площади Кельна, назвав ее Ситископ. Ночью отражающая цветная пленка, которой покрыта поверхность предмета, становится прозрачной. Вся инсталляция подсвечивается изнутри. Городской калейдоскоп передает фрагментарное восприятие городского пространства, одновременно создавая трехмерные образы окружающих фасадов. Наблюдая изменчивые образы города, человек сам становится частью инсталляции, отражаясь в её кристаллических гранях. Акцент сделан на необычных ракурсах и видах уже привычного исторического места. Арт- объект расположен в центре главной станции в Кельне на оживленной городской площади.

Инсталляция «Башня чувств» Ларса Спайбрука в голландском городе Дойтинхеме создает анимацию в городском пространстве. Кроме башни проект включает в себя анкетирование и веб-сайт. Интерактивно связанные друг с другом части представляют единый объект-событие. На сайте в виде графиков видны ответы жителей на вопросы анкеты. Вопросы касаются таких эмоций, как ненависть, любовь, счастье, страх. В свою очередь, ответы представлены четырьмя цветами: зеленый, красный, голубой и желтый. Это цвета ламп, освещающих башню. Освещение напрямую связано с веб-сайтом, на котором выстраивается шкала ответов. Вечером башня загорается цветом той эмоции, которая превалировала в этот день, и каждый горожанин видит чувства целого города.

В «Башне чувств» пластичные бионические формы отсылают к эмоциональным природным началам, использование цвета и света воспринимается интимно и лично (ведь есть участие реципиентов). «Ситископ», напротив, имеет кристаллические формы, родственные строгому готическому окружению. Этот кристалл – дух места, в котором живет и отражается состояние культуры, истории, людей. В этом образе сплетено несколько философских мотивов – это Гераклитова идея о постоянной изменчивости и, одновременно, эволюционистская тема (через историю места, к современности). Не политизированность, не избыточность и не агрессивность мультимедийных форм улучшают восприятие, придают цельность арт-объектам.

Интерактивная скульптура является новым видом искусства, оперирующим более широким и сложным набором выразительных средств, нежели классическая скульптура, но, без сомнений, она основана на тех же законах эстетики.